

新世代市場營銷策略

課程核心範疇：



-  本課程專為有意投身**市場營銷及零售行業**的學生而設
-  助學生掌握**市場趨勢、顧客心理與創新營銷策略**
-  **多樣化的學習模式**，結合**互動講座、案例研討及小組項目**等
-  畢業生能於不同商業環境中發揮**創意與效率**，並為進一步**升學或職業發展**奠定穩固基礎

立即加入我們，啟動您的營銷事業之旅！

